

## Formation Définir la stratégie d'un département douane

### OBJECTIFS

Appréhender les risques en matière douanière, le mandat de représentation, les limites de la délégation, les implications  
Notions de responsabilité  
Quelles stratégies douanières et fiscales mettre en place dans un contexte de changement du Code Douanier de l'Union

### PUBLIC CONCERNÉ

Direction Générale  
Managers d'agences  
Direction Douane  
Direction financière et fiscale  
Chefs de service

### PRÉ-REQUIS

Connaissance de la réglementation douanière

1 jour

### PROGRAMME

Stratégies douanières et fiscales pour l'entreprise :  
contrôle de conformité déclarative,  
outils et pratiques

- Différenciation « douane » : positionnement concurrentiel, intégration du concept de douane intégrée aux opérations logistiques, notion d'implant industriel
- La place du Commissionnaire dans le nouveau schéma « douanier »
- La notion de responsabilité, le mandat de représentation, les limites de la délégation

- L'abandon du monopole de la représentation directe car l'OEA C = représentant en douane, abandon de l'agrément en douane pour éviter le doublon
- Obligations, responsabilités et limites
- Positionnement et perspectives du département douane dans le nouveau contexte du code de l'union (PDUC...)

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Animation par des experts assurant au quotidien des missions techniques auprès des entreprises, formés et qualifiés avec un suivi d'actualisation rigoureuse  
Vidéo projecteur  
Support de cours  
Cas pratiques  
Test de connaissances de fin de formation